

شاخص‌های جهش تولید

شرکت گلف اجنسی ایران

مبالغ به میلیون ریال

| توضیحات | پیشرفت در سال ۱۳۹۹ (درصد تغییرات) | پیش‌بینی عملکرد سال ۱۳۹۹ | عملکرد سال ۱۳۹۸ | شاخص‌های فرعی | شاخص‌های اصلی |
|--|--------------------------------------|--------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------------------|
| هزینه‌های شعب عملیاتی | ۵٪ | (۷۴۳,۵۱۹) | (۷۰۸,۱۱۸) | هزینه‌های عملیاتی | ارتقای بهره‌وری تولید |
| هزینه‌های اداری و عمومی | ۲۱٪ | (۴۲,۳۵۳) | (۳۴,۹۸۸) | هزینه‌های سربار | |
| | - | - | - | حجم تولید/فروش | |
| | - | - | - | سهم بازار | توسعه سهم بازار |
| درآمدهای عملیاتی | ۱۸٪ | ۱,۰۹۹,۹۴۴ | ۹۳۴,۸۴۰ | فروش | |
| | - | - | - | توسعه صادرات | |
| | - | - | - | تعداد محصولات فروش داخلی | توسعه سبد محصولات |
| | - | - | - | تعداد لاینهای جدید | |
| | - | - | - | تعداد محصولات جایگزین | |
| سود عملیاتی | ۹۷٪ | ۳۵۹,۷۵۳ | ۱۸۲,۴۶۲ | سودآوری | افزایش ارزش افزوده اقتصادی |
| | -۵٪ | ۳/۵۱ | ۳/۵۶ | ROA | |
| | - | - | - | ROI | |
| | -۱۶٪ | ۰/۹۸ | ۱/۱۳۷ | ROE | |
| هزینه‌های پیش‌بینی شده برای سرمایه‌گذاری | - | ۴۱۵,۰۰۰ | - | حجم سرمایه‌گذاری | سرمایه‌گذاری محصولات دانش بنیان |
| | - | - | - | تعداد محصولات جدید | |
| | - | - | - | حجم دارایی بورسی | بهینه‌سازی دارایی‌ها |
| | - | - | - | بازدهی سبد | |
| | - | - | - | داراییهای مازاد غیرمولد | |